

FLASCHENTROCKNUNG HILFT BEI DER FÖRDERUNG DES PRODUKTBEWUSSTSEINS

DAS PROBLEM

Zum Zeitpunkt der Lieferung an CCE war das Werk in Wakefield die größte Abfüllanlage der Welt. Ein neues Etikettierverfahren war erforderlich, um einer neuen Flaschenform gerecht zu werden, die für Schweppes Tonic Water-Flaschen eingeführt worden war.

Ursprünglich wurden geradwandige Flaschen mit herkömmlichen Rundum-Kunststoffetiketten verwendet, die jedoch nicht mit der neuen Flaschenform kompatibel waren, so dass CCE und Krones UK, der Lieferant der Abfüllanlage, nach anderen Optionen suchen mussten. Schrumpfbare Kunststoff sleeves wurden in Erwägung gezogen, aber die Komplexität des Systems und die Materialkosten schlossen diese Idee schnell aus. Ein anderes schrumpfbares Etikettiersystem aus Kunststoff, ROSO (Roll-on Shrink-on), bot jedoch eine Lösung. Allerdings stellte auch dieses Etikett seine eigenen Anforderungen, insbesondere eine absolut trockene Flasche, um eine fehlerfreie Applikation zu gewährleisten.

Anforderung an die Anlage

Durchsatzgeschwindigkeiten: 20.000bph

PET-Flaschengrößen: 1-Liter- und 1,25-Liter-Konturflaschen sowie 1,5-Liter-, 2-Liter- und 3-Liter-Flaschen mit geraden Wänden

DIE LÖSUNG

CCE beauftragte ACI zunächst mit der Installation des DRI-Line LNL-Systems mit Jetplates für eine vierwöchige Testphase. Nachdem sich das System bewährt hatte, wurde es offiziell in Betrieb genommen und erfüllt weiterhin die täglichen Anforderungen von CCE.

DAS ERGEBNIS

„Die ACI DRI-Line hat all unseren Anforderungen entsprochen. Sie trocknet die Flaschen effektiv, kann sowohl die neuen als auch die alten Flaschendesigns ohne Anpassung verarbeiten und ist dank ihres einfachen, aber effektiven Designs äußerst zuverlässig.“ David Hunt, Produktspezialist, Krones UK.