

CASE STUDY: NEXT PLC

1. MÄRZ 2021



DigiEye von VeriVide half Next, die Kosten drastisch zu senken und Zeit zu sparen.

Visuelle Eindrücke von gemusterten, strukturierten Materialien wurden mit exakten Messwerten zusammengebracht. Die digitalen Ergebnisse ermöglichen eine schnelle weltweite Abstimmung.



INDUSTRIE EINZELHANDEL MODE & WOHNEN

Wichtigste Herausforderungen

- Genaue & reproduzierbare Messung der Farbe und des Aussehens bei schwierigen Mustern (z. B. Besätze, Maschen und Spitzen).
- Verkürzung des Farbgenehmigungsverfahrens von sechs Tagen auf 24 Stunden.

Ergebnisse

- Genaue und sofortige digitale Farbmessungsergebnisse, auch für Besätze, Maschen und Spitzen.
- 67 % der Bilder der Muster wurden noch am selben Tag kommentiert und genehmigt.

“DigiEye became mandatory equipment for all Next offices. Decision can be taken on the same day, saving time and delays”

*Gary Timmons, Fabrics Technologist,
Next Women’s Wear*

AUSGANGSSITUATION

Mit rund 700 Geschäften in Europa, Asien und dem Nahen Osten ist Next plc Großbritanniens größter Einzelhändler für Bekleidung, Schuhe und Haushaltsartikel. Vor drei Jahren wollte die technische Leitung der Abteilung Damenbekleidung die Prozesse in der Qualitätskontrolle sowie die Freigabeprozesse beschleunigen.

Statt Stoffproben zwischen verschiedenen Standorten per Post zu verschicken und visuell zu beurteilen, sollten die Textilproben nun farblich vermessen werden, um sie anhand dessen zu quantifizieren und darüber hinaus zu digitalisieren.

Die Farbmessung von Borten, Schnürsenkeln, Netzen mit einem Spektralfotometer war immer wieder mit Schwierigkeiten verbunden, da ausschließlich die Durchschnittsfarbe eines Bereichs der Stoffprobe gemessen werden konnte. Und man musste sich natürlich merken welcher Punkt der Stoffprobe vermessen wurde.

Wie aber sah die Farbe der gesamten Borte aus? War sie roter als beim alten Design und wie viel Farbe geht denn tatsächlich beim Waschen verloren?

Nach einem erfolgreichen Test mit DigiEye beschloss das Qualitätsteam von Next, DigiEye in allen Niederlassungen von Next im Ausland und bei wichtigen unabhängigen Lieferanten zu installieren.



DAS ZIEL

Das Hauptziel in der Qualitätssicherung bei Next war es, den Genehmigungsprozess von Mustern zu beschleunigen. Als eines der größten britischen Einzelhandelsunternehmen war die Einsparung der Zeit für Farbabstimmung und Genehmigungsverfahren ein entscheidender Faktor, um die Effizienz der Lieferkette von Next zu verbessern. Herkömmliche Methoden zur Farbfreigabe erfordern den Versand von Farbvorlagen und Mustern vom Hersteller an das Einkaufsteam. Dies verlängert die endgültige Entscheidungsfindung für die Proben um mindestens sechs Tage.

„Mit DigiEye kann die Entscheidung jetzt noch am selben Tag getroffen werden, was Zeit spart und Verzögerungen reduziert“ - Gary Timmons, Textiltechnologe, Next Damenbekleidung.

ÜBERGANG VON TRADITIONELL ZU DIGITAL

Das Qualitätsteam von Next hat beschlossen, diese Lücke mit DigiEye von VeriVide zu schließen. Das berührungslose System von DigiEye bewertet und misst Farbe und Aussehen und erfasst die Daten digital.

Das DigiEye-System wurde in der Zentrale von Next eingerichtet und das Women's Wear Buying Team testete neue „strike-offs“. Die Textiltechnologien stellten fest, dass die Ergebnisse mindestens so genau waren wie bei der Bewertung durch geschulte Mitarbeiter in einer Farbkabine. On top wurde der Prozess beschleunigt und die Daten konnten gespeichert werden, um sie jederzeit wieder aufrufen zu können.

Ein längerer Prozess fand im Büro in Hongkong statt, das die meisten Drucke für Damenbekleidung beschafft. Über einen Zeitraum von drei Monaten wurden alle Abzüge und Proben mit dem DigiEye-System bildlich dargestellt und zur Genehmigung kommentiert. Der Prozess in Hongkong war erfolgreich.

Mit DigiEye kann das Qualitätsteam Stoff- und Textilqualitäten genau, reproduzierbar, zuverlässig und sofort bestimmen. Andere Abteilungen bei Next und viele wichtige unabhängige Lieferanten haben DigiEye inzwischen installiert. Nach Gary Timmons, **„wird das DigiEye von der ganzen Branche übernommen“**.

Next ist es gelungen, genaue und sofortige Ergebnisse bei der Farb- und Erscheinungsbildmessung für schwierige Proben wie Borten, Spitzen, Maschen und Drucke zu erzielen.

ERGEBNISSE

DigiEye hilft dem Qualitätsteam von Next, bei der Freigabe von Mustern, die es von den Herstellern erhält, wertvolle Zeit zu sparen. Im Einzelnen:

- 67 % der im DigiEye erstellten Bilder wurden noch am selben Tag überprüft und genehmigt
- 28 % der Bilder wurde innerhalb von zwei Tagen überprüft und genehmigt
- 5 % der Bilder durchliefen diesen Prozess innerhalb von drei Tagen

Next plc ist in der Lage, innerhalb von Stunden zuverlässige Farbentscheidungen zu treffen. Farbkalibrierte Bilder werden am selben Tag an verschiedene Abteilungen zur Freigabe überall auf der Welt gesendet. Das bedeutet, dass das Einkaufsteam sofort beurteilen kann, ob die Farbvorlage dem Standard entspricht.

Die Pflege eines Archivs von Fotostandards und Produktchargen ist ein weiterer Vorteil, der für die Verwendung des DigiEyes spricht. Next-Niederlassungen sparen wertvolle Zeit und konnten die Kosten durch die Einsparung der Versandkosten senken und natürlich Mitarbeiterkosten einsparen.

„DigiEye wurde zur obligatorischen Ausrüstung für alle Next-Büros“ – Gary Timmons.